



CSR Report **2023**

Úvod

Nepřestáváme péct lepší budoucnost

V roce 2023 jsme opět vylepšovali náš recept na společenskou odpovědnost (CSR). Jde sice o dobrovolný závazek, ale v Zeelandii ho chápeme jako přirozenou součást každé firmy, která to myslí dobře se svými zaměstnanci, zákazníky, lokálními komunitami i naší planetou.

Proto se vztyčenou hlavou přebíráme zodpovědnost za dopad našich činností na společnost i přírodu. Proto neustále

hledáme cesty, jak snižovat produkci toho, co našemu světu neprospívá. Proto prohlubujeme, podporujeme a zlepšujeme to, co z něj naopak dělá lepší místo k životu.

Úspěchy neměříme výhradně finančním růstem, ale i tím, jak se nám daří na poli společenské odpovědnosti. Při veškerých CSR snahách vycházíme z Cílů udržitelného rozvoje OSN. Účastníme se nadnárodních aktivit skupiny Zeelandia, ale při této CSR ochutnávce bychom vám rádi naservírovali zejména naše vlastní iniciativy.

Ty jsme podobně jako vloni založili na čtyřech ingrediencích: Lepší pro zákazníky, Lepší pro zaměstnance, Lepší pro planetu a Podpora komunit. Co konkrétního se nám v dílčích oblastech podařilo?

Rozhodně toho nebylo málo. Detailní popis těch nejvýznamnějších iniciativ, milníků a úspěchů vám přináší následující stránky.

Jsme opravdu hrdí na to, že se snažíme upéct o trochu lepší budoucnost pro nás všechny. A už teď můžeme s radostí prozradit, že v roce 2024 se naše CSR iniciativy opět rozrostou



Lepší pro zákazníky: Vybrané aktivity

Ručíme za stoprocentní kvalitu našich výrobků. Respektujeme přání našich zákazníků i spotřebitelů a na trh uvádíme jen výrobky, které jsou v souladu s moderními výživovými trendy. Zároveň jsou bezpečné a splňují všechny legislativní požadavky.



Důvěryhodnost nejvyššího stupně

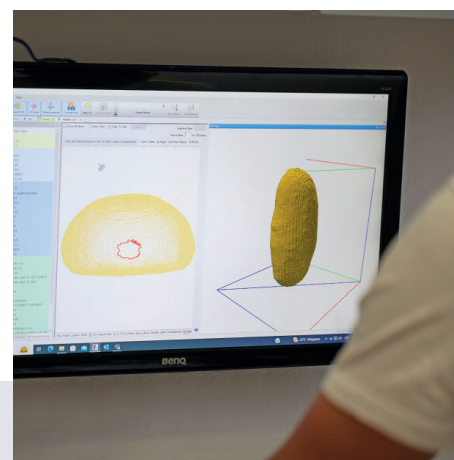
Získali jsme nejvyšší rating v nejprestížnějším hodnocení důvěryhodnosti firem v České republice. Vydává ho společnost Dun & Breadstead ve spolupráci s CZECH TOP 100. Certifikace je určena pro největší tuzemské společnosti a vypovídá o jejich stabilitě. Poskytuje také nezávislý pohled na finanční i nefinanční bonitu firmy.



Místo umělých chutí a éček příroda

Pro zákazníky jsme připravili hned dvě kategorie zdravějších výrobků. Frutafilly jsou oblíbené náplně se 70 % kusového ovoce a přirozenou ovocnou chutí. Umělá aromata jsme nahradili těmi přírodními.

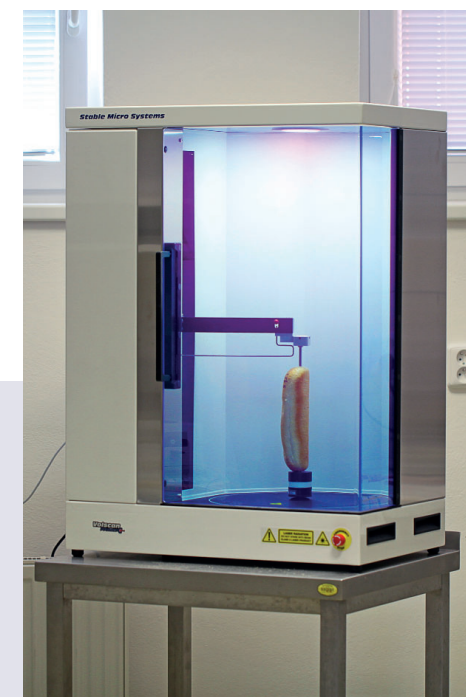
Řada Clean Label nabízí celkem 29 výrobků bez složitých názvů nebo umělých přídatných látek označených E kódem. Místo takzvaných éček obsahují kvas nebo šťávu z tropické třešně. Díky těmto vylepšením si zákazníci mohou užívat co nejautentičtější chuť přírody.



Precizní měření objemu pečiva

Do vývojové laboratoře jsme pořídili přístroj pro měření objemu – Volscan Profiler. Umožňuje nám velmi sofistikovaně měřit a porovnávat objemy pečiva.

Pomůže nám například zjišťovat, jak zajistit nárůst objemu, aniž bychom museli použít nadměrné dávkování zlepšujících přísad.



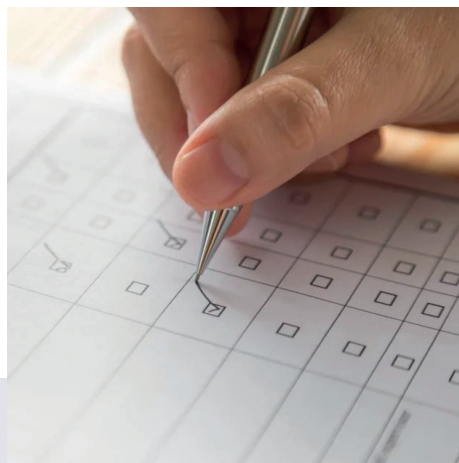
Lepší pro zaměstnance: Vybrané aktivity

Jsme dobrým a atraktivním zaměstnavatelem. Naším cílem je vytvářet prostředí, kam zaměstnanci chodí rádi, kde se cítí bezpečně, kde mají adekvátní podmínky pro svou práci a kde se můžou spolupodílet na rozhodování o směřování společnosti. Záleží nám na tom, aby naši zaměstnanci byli spokojeni, aby je práce u nás naplňovala a umožňovala jim rozvíjet se.



5 minut pro zdraví

Společně s místní krevní laboratoří jsme uspořádali dobrovolné rozbory krve. Naši zaměstnanci si tak mohli nechat otestovat stav svých orgánů, hladinu cukru nebo železa v krvi. To vše během pracovního dne a přímo na pracovišti. Výsledky testů s komentářem lékaře dostali výhradně samotní zaměstnanci. Akce se setkala s velkým ohlasem a na dvou našich pracovištích se jí zúčastnilo celkem 87 zaměstnanců.



Průzkum spokojenosti zaměstnanců

Protože nás zajímá spokojenost našich zaměstnanců zopakovali jsme anonymní průzkum spokojenosti zaměstnanců. Pomocí 53 otázek jsme zjišťovali, jak jsou spokojeni s komunikací, atmosférou, pracovními podmínkami, platem, profesním rozvojem, ale také s nadřízenými a vedením. Díky opatřením, které jsme zavedli po předchozím průzkumu, vzrostla celková míra spokojenosti na 77 %. Stoupl také stupeň angažovanosti a celkové identifikace se společností – konkrétně na 78 %.



Pečeme s dětmi

Ve zkušební pekárně jsme uspořádali pečení s potomky našich zaměstnanců. Děti mohly modelovat marcipán nebo malovat perníčky. Většinu ratolestí ale nejvíc nadchla výroba pizzy. Cukrářští a pekařští technologové všem ochotně pomáhali a radili. Akce, která mimo jiné seznamuje děti s výsledky práce jejich rodičů, se zúčastnilo téměř 40 dětí.



Plná cafeterie benefitů

Od roku 2023 nabízíme zaměstnancům benefity pomocí služby cafeterie společnosti Benefit Plus. Zaměstnanci si sami vybírají, jak přidělené prostředky využijí. Nabídka je opravdu široká – od sportu, zdraví, rekreace, kultury, vzdělávání až po slevy u vybraných smluvních partnerů. Zaměstnanci si obdržené prostředky mohou převést také na důchodové spoření. Vloni použilo 60 % zaměstnanců prostředky na své zdraví. Dalších skoro 25 % si díky nim užilo dovolené a jiné formy cestování.

Lepší pro planetu: Vybrané aktivity

Další generaci chceme předat životní prostředí v dobrém stavu. Pracujeme na tom, aby naše výrobní, skladovací, logistické i obchodní aktivity měly co nejmenší dopad pro planetu, na které žijeme my i naše děti.



První elektromobil a nabíjecí stanice

V roce 2023 jsme udělali první krok k přímé redukci naší uhlíkové stopy. Postavili jsme vlastní nabíjecí stanici a pořídili jeden elektromobil a jeden plug-in hybridní vůz. Díky tomu budou mít i naše služební cesty menší dopad na životní prostředí.



Papírové etikety pro ekologičtější recyklaci

Plastové etikety, které jsme používali dříve, sice nebrání recyklaci krabic z lepenky, ale takováto recyklace není tak ekologická, jak by mohla. Proto jsme se rozhodli přejít na etikety papírové. O změně jsme informovali společnost EKO-KOM a samozřejmě také zákazníky. Můžou se tak společně s námi těšit z toho, že recyklace našich obalů je efektivnější a končí menším množstvím nerecyklovatelného odpadu.



Na plýtvání jsme si důkladně posvítili

Chceme minimalizovat plýtvání potravinami při výrobě. Pomáhají nám s tím dva procesy, které používáme současně.

První snižuje množství výrobků, které jsou vyřazeny při kontrole kvality. Vděčíme za to dohledu vývojáků u první výroby a také napojení odpovědnosti na KPI. Všechny zastavené výroby navíc zpětně kontrolujeme a zpětné kontroly provádíme rovněž u dodavatelů surovin.

Druhé preventivní opatření se týká zboží s krátkou dobou trvanlivosti. Nepřijímáme suroviny s krátkou dobou trvanlivosti. Samotné výrobky a jejich trvanlivost sleduje několik systémů. Ty detailně monitorují pohyb výrobků ve skladech a v poslední třetině trvanlivosti pracují se slevami a předprodejem. Díky tomu se nám podařilo snížit množství potravinového odpadu z našich výrob o 38 %.



Občas jsme se přioblékli a protopili o 10% méně.

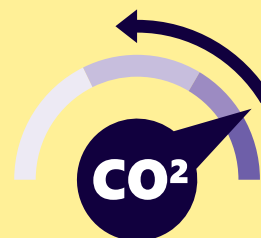
Stáhli jsme topení a jeho provoz omezili také časově. Díky tomu jsme ušetřili ještě víc než během „covidového“ roku.

Spotřeba za 2022:

18 321 kg propanu (9074 m³)

Spotřeba za 2023:

16 467 kg propanu (8156 m³)



Logistický zlepšovák snížil produkci CO² o 23,5 t

Optimalizovali jsme zavážení našeho cross-docku v Jičíně. Každý měsíc tak potřebujeme na závoz o 6 plných kamionů méně. Šetříme tím náklady i životní prostředí.

„Jen pár čísel“



O 17% méně spotřebované barvy.

Přepnuli jsme tisk do úsporného režimu. Díky tomu jsme spotřebovali o 8 tonerových zásobníků méně než vloni. A to i přesto, že jsme vytiskli o 15 % stran víc než před rokem.



Z výrobního odpadu vzniká elektřina

100 % odpadu z naší výroby putuje do bioplynových stanic. Tam z něj vzniká elektřina. Množství odpadu navíc díky promyšleným krokům neustále snižujeme.

Podpora komunit: Vybrané aktivity

Silné a spolehlivé společnosti by měly pomáhat potřebným. Proto podporujeme místní komunity. V roce 2023 jsme na dobrou věc přispěli následujícím organizacím.



100 000 Kč
pro Potravinovou banku
Jihočeského kraje

Darovali jsme 100 tisíc korun Potravinové bance Jihočeského kraje. Tato organizace zajišťuje shromažďování a distribuci potravinové pomoci po celých jižních Čechách. Navíc také šíří osvětu. Líbí se nám i to, že v sadech sbírá příliš malé, srostlé nebo křivé plody, které by obchodní řetězce nepřijaly. Posbírané ovoce pak banka distribuuje potřebným a tím zmírňuje plýtvání.



50 000 Kč
pro tábořskou atletiku

Zealandia s radostí podpořila 50 tisíc korun tábořskou atletiku. Ta má ve městě dlouholetou tradici a během letních měsíců uspořádala na místním renovovaném stadionu hned dvě zásadní akce: Velkou cenu Tábora a MČR v atletice.



50 000 Kč
pro Chelčický domov
sv. Linharta

Mezi obdarovanými byl také Chelčický domov sv. Linharta. Tato společnost vytváří zázemí a podmínky pro kvalitnější život klientů s různými typy postižení. Mezi aktivity domova patří sociální rehabilitace, terapeutické dílny, pečovatelská služba a mnoho dalších.



Za rok 2023 jsme na podporu a pomoc poslali celkem

400 000 Kč

a několik organizací jsme navíc podpořili nefinančními dary, nejčastěji ve formě pekařských a cukrářských výrobků.

V blízké budoucnosti

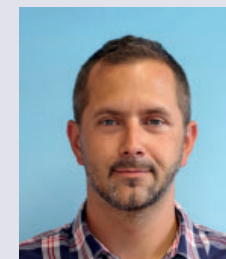
Rozvoj osvědčených iniciativ a hledání nových příležitostí

Mnoho původně jednorázových iniciativ jsme proměnili v pravidelné akce. Někdy nás k tomu vedl fakt, že si iniciativu oblíbili naši zaměstnanci, jindy bylo pokračování naprosto logické. Určitě tak budeme i nadále spolupracovat se školami, pokračovat v přetváření výrobního odpadu na elektřinu nebo napékat pro hasiče a další prospěšné organizace.

S některými iniciativami pokročíme do další fáze, jiné budeme rozšiřovat. Chceme neustále zdokonalovat redukci odpadu a pokračovat v přechodu na kompletně elektronickou dokumentaci. I nadále se budeme věnovat smysluplnému hledání lokálních dodavatelů surovin.

V příštím roce bychom se rádi pustili také do nových iniciativ. Patří mezi ně například dobrovolnické úklidové akce nebo hned několik výrobních novinek, které povedou k ještě bezpečnější produkci našich výrobků.

Výrazně se chceme zaměřit na meziroční monitorování našich iniciativ. Díky tomu jasněji uvidíme náš pokrok na poli udržitelnosti.



Adam Konečný
CSR Ambassador

e-mail: adam.konecny@zeelandia.cz

